

PULLING TEAM KAISER



Family affairs



Sponsoren-Information



Robert-Bosch Str.3
89547 Gussenstadt



+49 (0)177 9361258



www.pullingteamkaiser.de



kaiser-performance@gmx.de

SICHTBARKEIT – der Schlüssel zum Erfolg

- Kumulierte Reichweite > 8 Mio/Jahr
- Hauptzielgruppe 18 - 44J
- Gezielt steuerbar
- Alle Plattformen vertreten



- Event für Kunden und Geschäftspartner
- Zugang zu VIP oder Ihr Firmenevent
- Sponsorenevent

- Messeauftritt
- Hausausstellung
- Eventhighlight

- Ihr Logo im Livestream
- Klickzahlen ca. >20k/Event
- Serien-Sponsor über die Saison (100% Coverage)

Ihr Vorteil für mehr Sichtbarkeit,
Präsenz und Interaktion

Leistungsstarke
Reichweiten

Vielzahl
verschiedener
Werbekonzepte

Die Möglichkeit zu kreativem Content
und exklusiven Konzepten

Planbares Budget kurz-, mittel-
oder langfristig

Budgetierte
Pakete und
Optionen

Flexible
Möglichkeiten
über die
Paketoptionen
hinaus

Auf Ihre Wünsche zugeschnittene
Umsetzungskonzepte

Gezielt, effizient und exklusiv für Ihre
PR-Landschaft

Steuerbar

Einzigartig und
herausstechend

Ein „leistungsstarkes“
Alleinstellungsmerkmal

Hauptsponsoring auf dem Traktor

- Logo an verschiedenen Positionen möglich
- Größe und Platzierung durch Sponsor Paket festgelegt



Sponsoring auf der Teamkleidung

- Logo auf Frontpartie



- Logo auf Rückseite

Sponsoring auf dem Team-Trailer

- Größe und Positionen sind durch die Sponsoring Pakete festgelegt
- Türen und Klappen, die bei Events offen stehen, können beidseitig Beklebt werden, damit der Werbepartner in jeder Situation im Sichtfeld ist.
- Logos im Außenbereich in entsprechender Größe, sorgen selbstredend für ein Statement



Workshop Marketing

- Logo in der Teamwerkstatt, damit auch bei „behind the scenes“ Infos der Werbepartner immer optimal vertreten ist (YouTube-Vlogs und Social Media relevant)
- TV und Printmedien, Dokus spielen sich häufig im Vorfeld in der Werkstatt ab



Sponsoring auf dem Event

- Logoplatzierung am Merchandise Stand
- Beigestellte Werbebanner und Infostände
- Eventabhängig kann mit/für den Werbepartner ein VIP-Bereich organisiert werden, um Kunden- oder Marketingevents umzusetzen (mehr dazu auf der nächsten Seite)



Sponsor- oder Kundenevent

„Das Event auf dem Event“

Wir bieten Ihnen die exklusive Möglichkeit Ihr Event im Rahmen eines unserer spektakulären Meisterschafts-Events abzuhalten. Dabei spielt es keine Rolle ob Sie ein internes Firmenevent, oder ein Marketingevent mit Geschäftskunden und Vertriebspartnern ansetzen möchten.

Wir ermöglichen Ihnen:

- Separierten VIP-Bereich mit Sicht auf die Wettkampfbahn für Sie und Ihre Gäste
- Hospitality als Rundum-Paket (Getränke, Verpflegung, Sitz- und Rückzugselegenheiten)
- Extra Zugang zu unserem Team-Bereich mit Blick hinter die Kulissen
- Fahrerlager-Rundgang mit Technik-Input
- Wir stimmen Ihre Ideen mit unseren Möglichkeiten ab
- Etc.

Merchandise Marketing

- Logo integriert in Merchandise-Artikel
 - Fanshirts
 - Fan-Caps
 - Poster als Streuartikel
 - Sonnenbrillen
 - Etc.
- Logo am gutbesuchten Merchandise Stand am Trailer

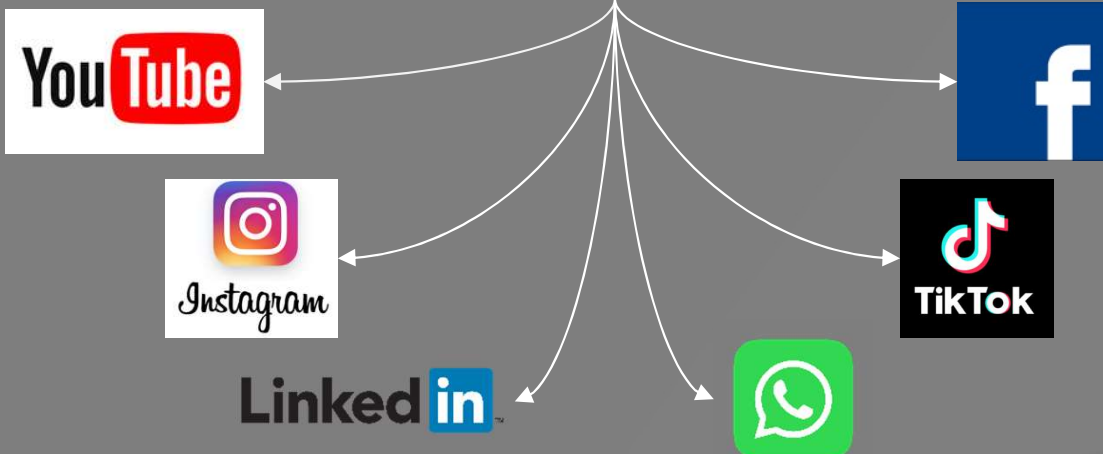


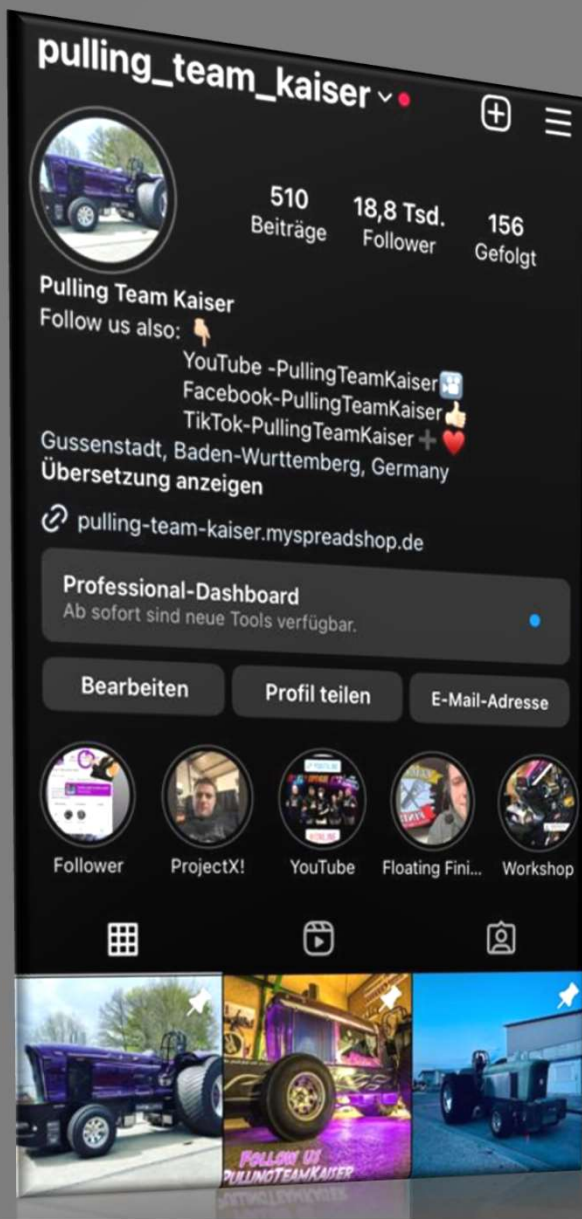
Social Media – das Reichweiten-Tool

Zahlen, Daten und Fakten zu unseren hervorragend besuchten Plattformen finden Sie in detaillierter Aufstellung auf den nachfolgenden Seiten

So können Sie den Vorteil einschätzen, den Ihnen unsere Reichweite in Verbindung mit Ihrem Unternehmen oder Ihrer Marke verschafft.

@PullingTeamKaiser





Als Sponsor immer mit dabei:

- Veranstaltungsnews
- Workshop-News
- DM-Points Standing
- Messenews
- Behind the Scenes

Mediadaten

Aktuell 22k Follower

2023 → Reichweite 350k+



Als Sponsor immer mit dabei

- After Event-Movies
- Workshop-Movies
- Behind The Scenes Interviews
- Messenews
- Tech-Updates

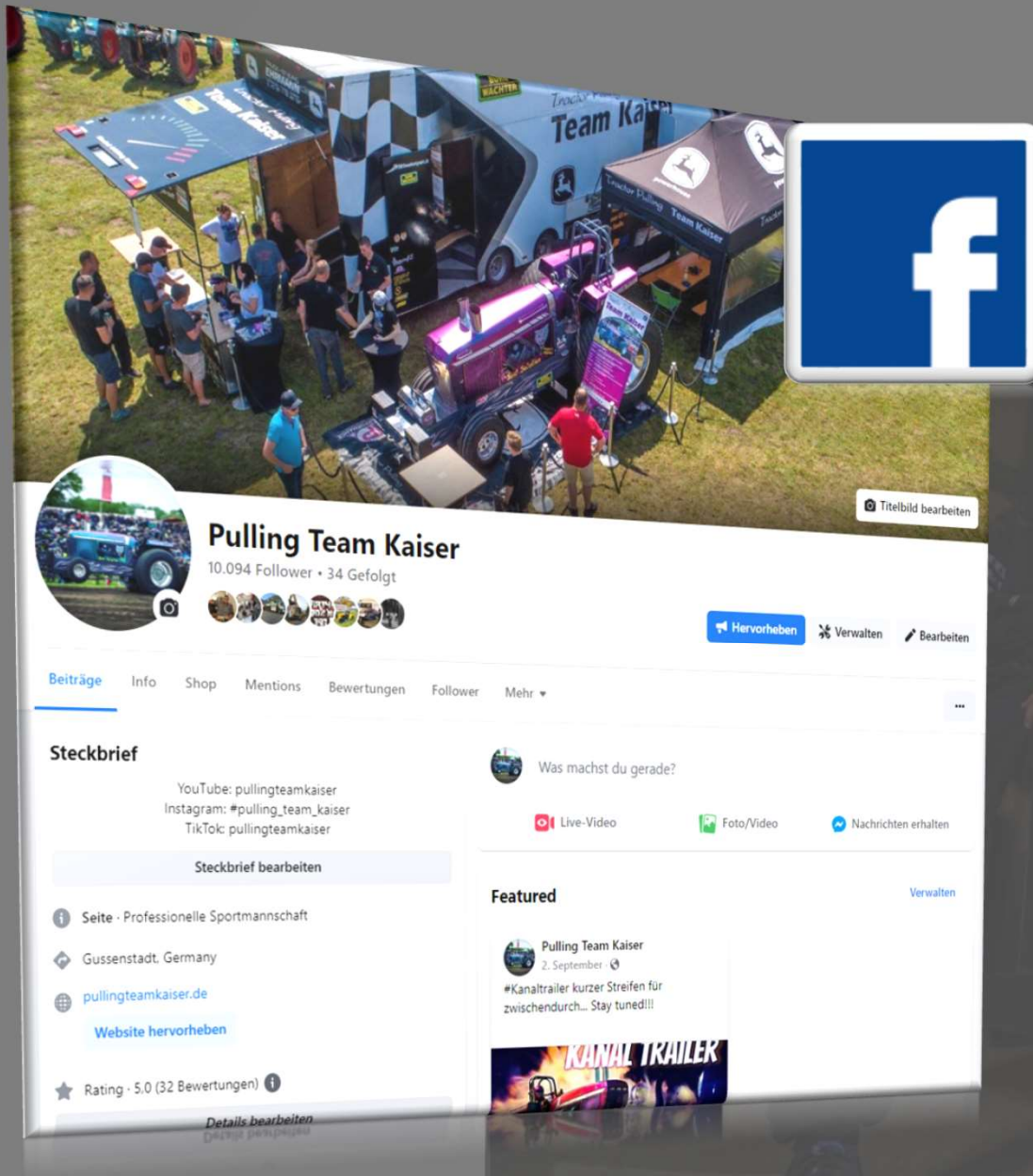
Mediadaten 2024

Aktuell 55k Follower

28 Tage-Trend:

1,8mio Videoaufrufe

19k Profilaufufe



Als Sponsor immer mit dabei

- Veranstaltungsnews
- Workshop-News
- DM-Points Standing
- Messenews
- Gewinnspiele (auch in Zusammenarbeit mit den Sponsoren und/oder deren Produkte)

Mediadaten 2023

Reichweite: 1.1 mio

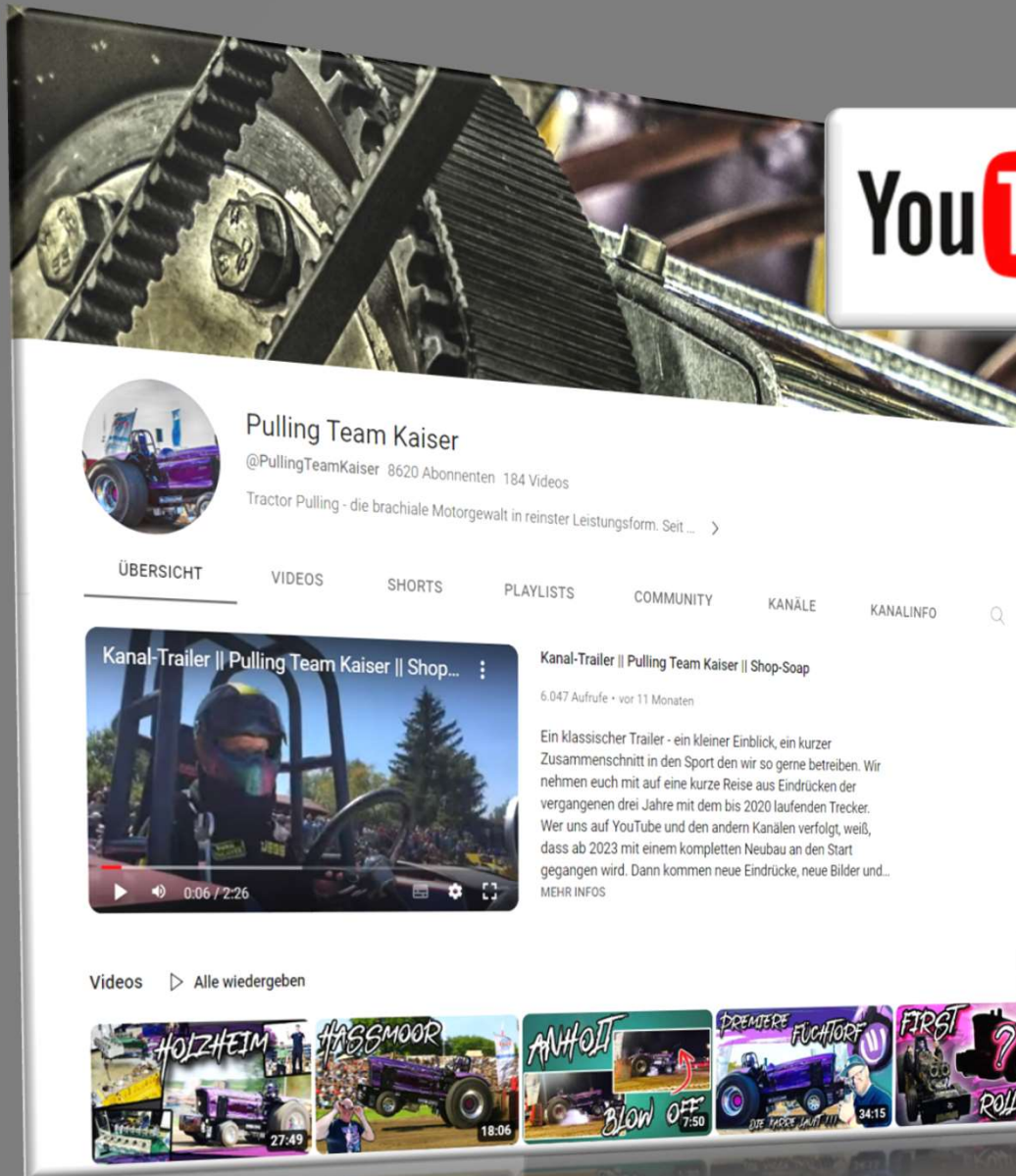


Als Sponsor immer mit dabei

- After Event-Movies
- Workshop-Movies
- Behind The Scenes Interviews
- Messenews
- Projektpartner- und Sponsor Videos (Imagefilme)

Mediadaten 2023

Videoaufrufe < 355k

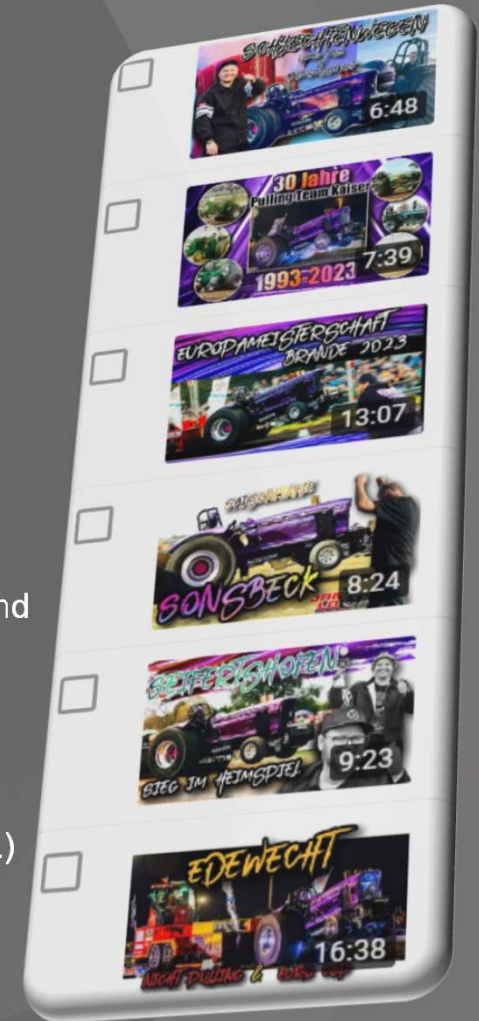


Online – Marketing → Social Media Plattformen

- Engagement des neuen Sponsors als separaten „**Breaking News Post**“
- **Vorstellen des Sponsor-Partners** (evtl. zugeschnitten auf die Zielgruppe mit speziellem Interview, gezielten Aussagen, gezielter Werbekampagne etc.)
- Bei Interview oder Team-Postings wird darauf geachtet, dass der Sponsor mit seinem **Logo oder Produkt im Bild** ist (Markenpräsenz)
- Die eigenen Event-Movies werden auf sämtlichen Plattformen eingebettet und beworben. Der Werbepartner hat hier weitere Möglichkeiten (Siehe Rubrik YouTube-Channel)
- Gewinnspiele als „Social Media Aktion“ um Interaktion zu generieren (Sowohl auf der Team- als auch Werbepartnerseite mit Fanartikeln und ggf. beigestellten Artikeln des Werbepartners.
- Etc.

Online – Marketing → YouTube Channel

- Es werden sogenannte „Event-Movies“ erstellt
 - Werbepartner durch die **Logopräsenz** auf Teamkleidung, Traktor, Trailer etc. mit im Bild
 - **Sponsor wird** im Intro und/oder Abspann als Unterstützer **beworben** (Größe der Werbeanzeige nach Engagement)
 - Afterevent-Movies werden in den Sozialen Medien und der Homepage eingebettet und verlinkt – multiples Reichweitenmanagement
- Es können **Image-Videos in Zusammenarbeit mit dem Sponsor** erstellt und entsprechend beworben werden
- **Event-Movies mit gezieltem Sponsor-Content** (bspw. Werbestand des Sponsors am Team Trailer in den Pits, Sponsor Event, Messebesuche → Gezielte Werbemaßnahme etc.)



Homepage



HOME KAISER PERFORMANCE PULLING TEAM NEWS GALERIE

SPONSORING MERCHANDISE KONTAKT TERMINE 2018



Homepage: www.pullingteamkaiser.de

Als Sponsor immer dabei

- Listung des Sponsors
- Vorstellen des Sponsors
- Afterevent-Movies im Newsfeed
- Messenews

Event Livestreaming

Bereits in 2023 konnte man nahezu alle DM-Läufe auf verschiedenen Plattformen, unter anderem YouTube, freizugänglich im Event-Livestream verfolgen. Die Zuschauerzahlen sprechen für sich und der Zulauf steigt stetig an – der spektakuläre Sport erfährt sowohl Live vor Ort als auch in der Liveübertragung einem enormen Zulauf.

Als sehr gut vernetztes Pulling Team bieten wir Ihnen die Möglichkeit auch diese Plattform effizient zu nutzen, um Ihr Unternehmen oder Ihre Marke über die Live Stream-Events zu promoten und sich in der Serie und beim stetig wachsenden Publikum zu etablieren. Die Möglichkeiten sind bahnbrechend und mit bspw. kommerzieller TV oder Medien Werbung vor allem in puncto „Kosten-Nutzen“ unschlagbar.

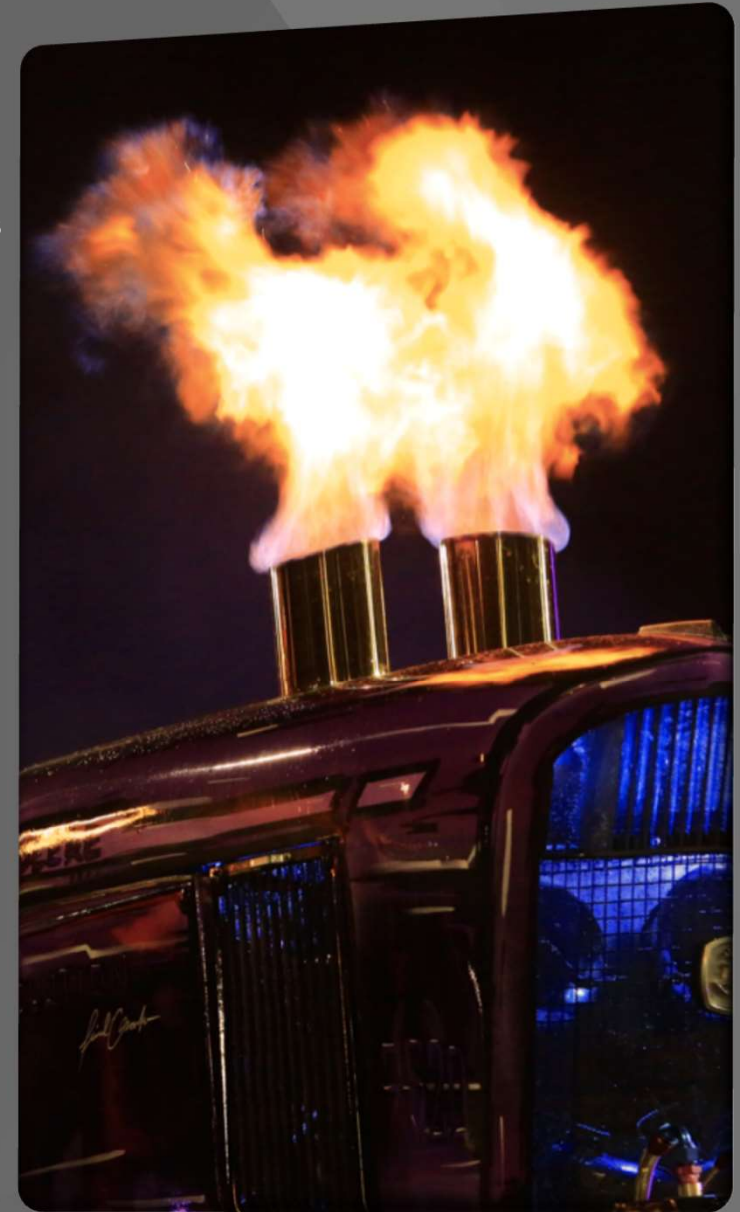
Um nur ein paar sehr attraktive Möglichkeiten zu nennen:

- Dauer-Logo-Einblendung
- Serien-Sponsor
- Interview-Sponsor
- Imagefilm in Werbepausen
- Format-Support
- Produktplacement

Für mehr Informationen zu diesem interessanten und zukunftsweisenden Themenfeld und den exklusiven Möglichkeiten, sprechen wir sehr gerne im Detail mit Ihnen, um die für Sie beste Möglichkeit auszuarbeiten

Vielseitiges Sponsoring

- Die **Marketingabsichten und Ziele** des Sponsors/Werbepartners im Fokus
- Die **Zielsetzung** mit dem Werbepartner **festlegen**
- Das **Umsetzungskonzept** mit dem Werbepartner **abstimmen**
- Die **Ideen des Werbepartners** ins Gesamtkonzept einfließen lassen
- Offizielle Statements ggf. abstimmen
- Gezieltes Nischenmarketing wenn gewünscht
- Mit **Zahlen belegte** Resultate, Reichweiten, Aufrufe, Interaktionen
- **Exklusivität** bieten



Kosten, Budget und Sponsoringpakete

Spätestens an diesem Punkt fragen Sie sich, was die einzelnen Möglichkeiten für Sie als Unternehmen oder Marke kostentechnisch bedeuten würde.

Da wir von Haus aus nicht in Schubladen denken, sondern immer nach den „besten Lösungen“ suchen, ist es unumgänglich, dass wir uns im Vorfeld austauschen.

Sie haben Fragen, wir haben Fragen - um dann die besten Antworten liefern zu können.

Kontaktieren Sie uns und wir klären in einem entspannten Gespräch, wo Ihr Fokus liegt und mit welchen Möglichkeiten wir diesen am besten in Szene setzen können. So schlagen wir eine faire aber vor allem effiziente Brücke zur Umsetzung und den daraus resultierenden Kosten.

Marcus Kaiser
Kaiser Performance
Robert Bosch Str.3
89547 Gussenstadt
Tel.: +49 (0) 177 9 361258
Kaiser-performance@gmx.de

Alles andere ist weder zeitgemäß noch fair und schon gar nicht transparent.

Nachhaltigkeit & „Public Standing“

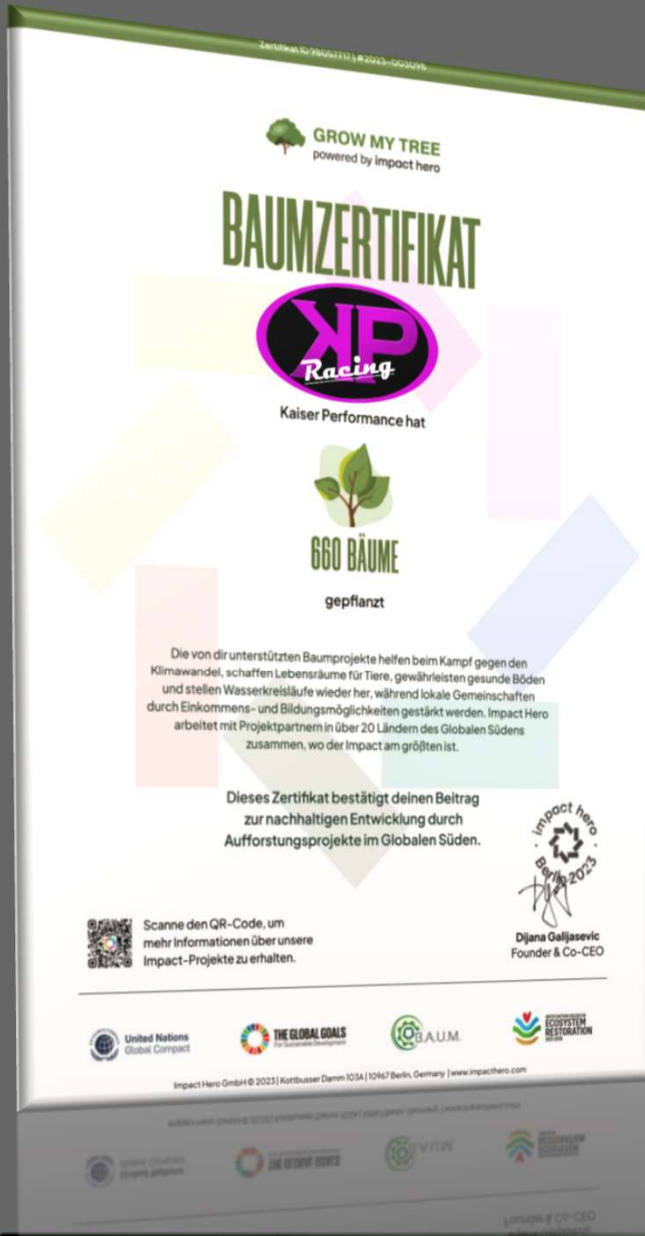
*„Motorsport wird in der aktuellen Zeit kontrovers diskutiert. Der Klimawandel, die zunehmende Anforderung nach dem Ausstieg aus fossilen Brennstoffen und die Reduktion von CO2 ist in aller Munde. Wir lieben das, was wir tun und möchten den Sport, in dieser Zeit des stetigen Wandels, so gut es nur geht promoten, die Fangemeinde erweitern und vor allem nachhaltige Strukturen erarbeiten und diese weiterentwickeln“ **

Für Sponsoren und Unterstützer stellt sich oft die Frage, wie es sich verträgt, dass einerseits innerbetrieblich auf Nachhaltigkeit gesetzt, andererseits aktiv Motorsport unterstützt wird?

Wir als Team versuchen von Jahr zu Jahr unseren CO2-Fußabdruck, welcher durch den aktiven Sport entsteht, zu kompensieren, mit gezielten Projekten wie Aufforstung oder den Einsatz von umweltschonenden oder CO2-neutraler Treibstoffe.

Wir unterstützen Sie sehr gerne im innerbetrieblichen Dialog oder dem Abfassen von Statements und nehmen sie mit auf die Reise, zusammen mit uns diesen Sport in seiner vollen Bandbreite nutzen und genießen zu können.

** [Zitat Website: PullingTeamKaiser]*



PULLING TEAM KAISER



Family affairs



STAY TUNED !!!